

Valérie Oberfeld 🌟 te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros

**RANK !**



Valérie Oberfeld 🌟 te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros  
**RANK !**



Tu veux une action simple  
pour maximiser ton SEO ?



**CHANGE  
TON  
TITLE**

Valérie Oberfeld ✨

te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros  
**RANK !**

Le *title* c'est le "titre"  
de ta page  
(d'accueil par exemple)

C'est lui qui va permettre  
à Google de comprendre  
quels sont tes services,  
tes produits

Si ton titre ressemble à ça:  
**Agencefantastique-accueil**

**Google** ne peut pas en déduire  
ce que tu fais, ce que tu proposes,  
ni à qui tu t'adresses.

Ça peut paraître fou,  
mais il ne te  
connaît pas.



Alors que si ton titre est :

Formation langue des signes

Google comprend ton service

et peut te placer dans les résultats de recherche si ton futur client tape  
“formation langue des signes”

**COMMENT FAIRE  
POUR MODIFIER SON  
TITLE ?**



# Sous WordPress, c'est simple

Tu le trouves en haut de page

Ou en bas de page avec le plugin Yoast SEO



The screenshot shows the Yoast SEO interface with several tabs: 'SEO' (with a sad face icon), 'Lisibilité' (with a sad face icon), 'Schema' (with a grid icon), and 'Réseaux sociaux' (with a share icon). The 'Requête cible' section is active, featuring a search input field containing 'Mes services complets' and a button labeled 'Obtenir des requêtes cibles liées'. Below this, there is a section titled 'Apparence sur les moteurs de recherche' with the subtitle 'Déterminez comment votre publication devrait apparaître dans les résultats de recherche.' Underneath, it says 'Prévisualiser en tant que :' followed by two radio buttons: 'Résultat mobile' (selected) and 'Résultat bureau'. At the bottom, a preview of a search result is shown, including a site icon, a breadcrumb 'accueil > mes-services-...', and a blue title 'Mes services complets - ...'.

Sinon, demande à ton développeur  
(c'est le barbu sympa)

Valérie Oberfeld ✨ te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros  
**RANK !**

Dans l'idéal, ton titre devrait être issu d'une analyse poussée : une stratégie de référencement.

Tu préfères rester focus sur ton coeur de métier et déléguer ton SEO ?



Valérie Oberfeld ✨

