

Valérie Oberfeld 🌟 te confie...



Un p'tit **TIP**  
pour un gros

**RANK !**



Valérie Oberfeld ✨ te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros  
**RANK !**

Une action rapide  
pour maximiser ton SEO ?

**TROUVE  
TES MOTS-  
CLÉS**

Valérie Oberfeld ✨

te confie...

Un p'tit **TIP**  
pour un gros  
**RANK !**

Les mots-clés  
c'est ce qui change  
**TOUT**

Mais c'est une analyse pointue

alors faire un p'tit tip  
sur ce sujet relève du défi

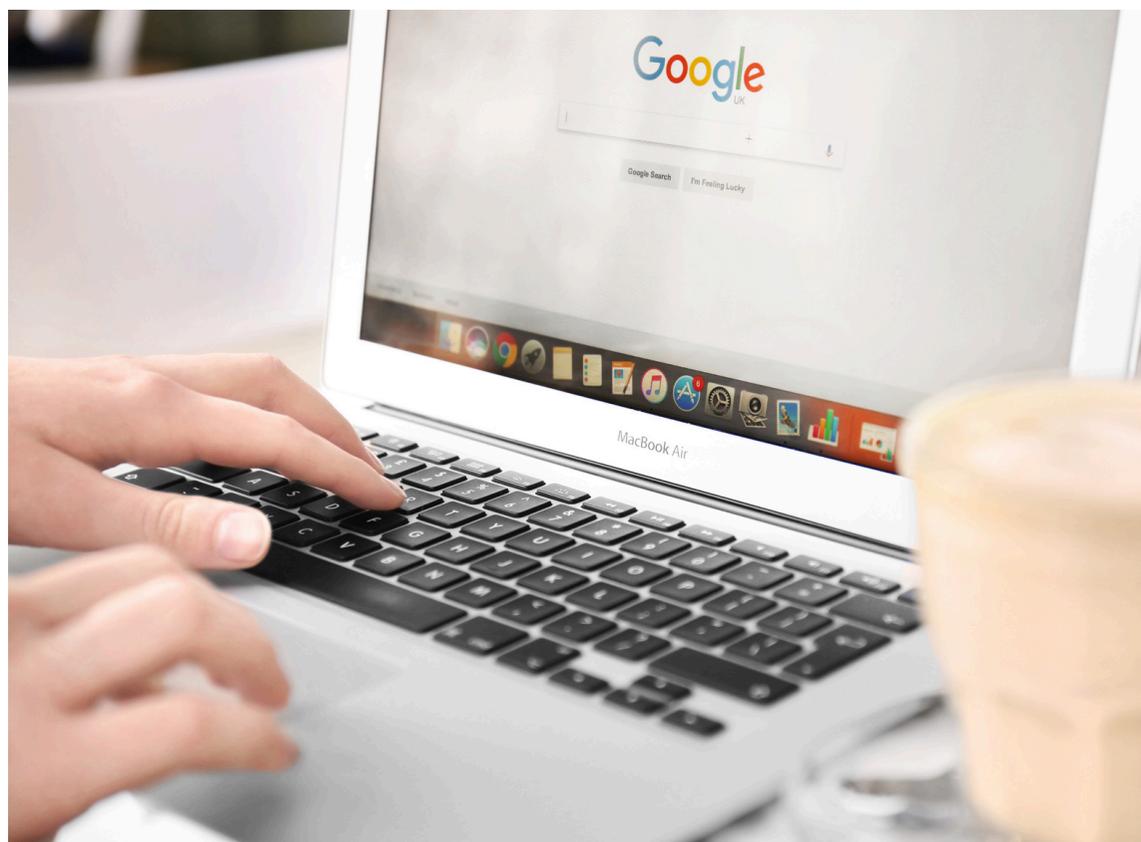


Valérie Oberfeld ✨

# Liste les mots / expressions

➤ qui représentent ton activité

➤ peuvent être recherchés  
par tes clients



## *cas pratique*

Tu travailles dans le  
tourisme et loue des chalets  
de standing dans les Vosges

*Tes mots-clés pourraient être :*

location

gîte

chalet

Vosges

luxe

haut de gamme

spa

sauna

etc...

# Vérifie :

➤ qu'il y a du **volume de recherche**

Sinon c'est comme brasser du vent

➤ que **la concurrence** n'est pas trop féroce

C'est la mort assurée

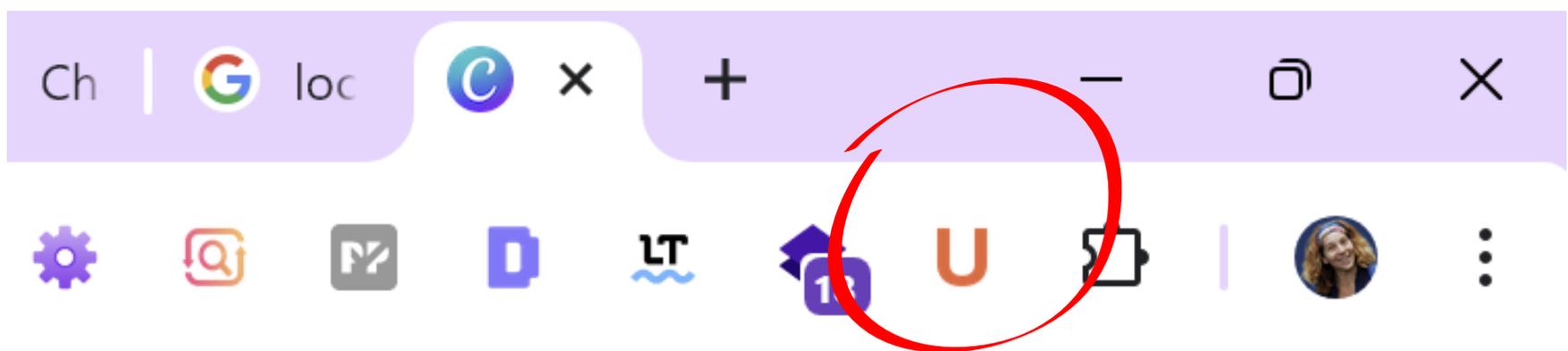


# COMMENT ?

Tu vas utiliser un outil simple et gratuit

l'extension **Ubersuggest**

Tu installes, tu épingles dans ton navigateur



Tu ouvres une page Google, tu lances une recherche sur une combinaison de tes mots-clés



Miracle, tu obtiens le volume de recherche et la difficulté concurrentielle pour chaque mot-clé

## volume de recherches mensuelles

<input type="checkbox"/> Proche	<input type="checkbox"/> Suggestions	<input checked="" type="checkbox"/> Questions	<input type="checkbox"/> Prépositions	<input type="checkbox"/> Comparaison	
<input type="checkbox"/> Mot-clé		<b>Vol</b>	CPC	SD	PD
<input type="checkbox"/> location chalet la bresse		590	€0,79	● 45	32
<input type="checkbox"/> location chalet la bresse vosges		260	€0,48	● 42	28
<input type="checkbox"/> location chalet la bresse particulier		110	€0,53	● 42	39
<input type="checkbox"/> location chalet la bresse animaux admis		90	€0,50	● 40	28
<input type="checkbox"/> location chalet la bresse hohneck		90	€1,50	● 42	24
<input type="checkbox"/> Valérie Oberfeld 🌟		70	€0,31	● 15	33

# difficulté = force de la concurrence

plus le chiffre est élevé, plus il sera difficile de se positionner dessus



<input type="checkbox"/>	Mot-clé	Vol	CPC	SD	PD
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse	590	€0,79	● 45	32
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse vosges	260	€0,48	● 42	28
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse particulier	110	€0,53	● 42	39
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse animaux admis	90	€0,50	● 40	28
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse hohneck	90	€1,50	● 42	24
<input type="checkbox"/>	location chalet la bresse hohneck	70	€0,31	● 15	33

# J'aime aussi utiliser cette extension pour observer la concurrence

ici on peut voir que c'est le site en 5ème position dans les résultats de recherche qui emporte tous les clics. Analyser la stratégie de ce concurrent est une bonne option



# À toi de trouver le bon ratio entre volume de recherche et difficulté

en fonction de :

- la “force” de ton site
- la cible sur laquelle tu souhaites te focaliser

tu peux entrer les données dans un **tableau** pour synthétiser et faire les bons choix

ATTENTION DE RECHERCHE	☰ Volum...	☰ Difficulté	☰ Allint...	☰ résul 1	☰ résul 2	☰ résul 3
<a href="#">t luxe gerardmer</a>	100-1000	16	84			
<a href="#">chalet haut de gamme vosges</a>	100	21	7	<a href="#">chaletshautesvosg</a>	<a href="#">chalets-prestig</a>	<a href="#">domaine haut</a>
<a href="#">location chalet haut de gamme vo</a>	10	23	2	<a href="#">chaletshautesvosg</a>	<a href="#">chalets-prestig</a>	<a href="#">domaine haut</a>
<a href="#">e gite de charme</a>	1300	23	70			
<a href="#">t luxe vosges</a>	200	25	69	<a href="#">chalethautesvosge</a>		<a href="#">chalet-prestig</a>
<a href="#">location chalet luxe v</a> <input type="button" value="OUVRIR"/>	10-100	26	7			
<a href="#">t spa alsace</a>	210	28	115			
<a href="#">alsace spa</a>	1300	31	65			
<a href="#">t spa ventron</a>	10-100	32	63			

## Petit *disclaimer*

Ces conseils ne sont qu'une possibilité parmi beaucoup d'autres.

Notamment :

- la **Google Search Console**, l'outil puissant et gratuit sur lequel tu peux observer les métriques de ton site.
- des **outils payants\*** très complets, comme **RM Console, Semrush,...**

\* essai gratuit

En référencement,  
chaque action compte.  
Le choix des bons mots-clés est un  
des éléments les  impactants .

Tu préfères garder ton énergie pour  
ton vrai métier et déléguer ton SEO ?



Valérie Oberfeld 

*Mettre ton site en lumière*  
*lumiseo.fr*

